

Linea Estrategica 1:	ATENCIÓN A PERSONAS SOCIAS Y FAMILIARES								
Objetivos Generales	1) - Mejorar la calidad de vida de las personas asociadas desde una metodología parametrizada.								
	2) - Prestar atención específica al GI de familias atendiendo sus necesidades y su papel en el tratamiento integral								
	3) - Lograr que las personas asociadas sean protagonistas de la marcha de la Asociación								
	4) - Ser un referente para el colectivo de personas con EM y otras enfermedades neurodegenerativas.								
Objetivos Particulares									
O1	1.1 Desarrollar una metodología enfocada en la calidad de vida y PCP (planificación centrada en la persona)								
O2	2.1 Involucrar a familiares en la atención a las personas afectadas.								
O2	2.2 Prestar la atención necesaria a familiares y entorno (servicios y formación)								
O3	3.1 Lograr que las personas asociadas se involucren en la estrategia de la organización (actividades, representación, reivindicación, participación en otras estructuras)								
O3	3.2 Mejorar la comunicación externa con las personas asociadas								
O4	4.1 Introducir las nuevas tecnologías en la mejora de la prestación y de su calidad de vida								
O4	4.2 Analizar el mapa de prevalencia en Navarra y establecer acciones para atender las necesidades detectadas								
O4	4.3 Anticiparnos a las necesidades de las personas afectadas y sus familiares								
Acciones:	Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.								
				Periodo de Ejecucion de la accion					
							% cumplimiento	Observaciones	Responsable
				2015	2016	2017			Equipo
	1	Implantar el modelo "calidad de vida" y el enfoque PCP.		x	x	x			Nora
	2	Revisar la cartera de servicios.		x					Iñigo
	3	Atender las necesidades de los familiares e implicarles en el tratamiento.			x	x			Sonia, Josean, Cristina G
	4	Crear un plan de trabajo específico para motivar a las personas socias a implicarse en la asociación.		x	x				Judit
	5	Introducir las adaptaciones necesarias para el manejo de las nuevas tecnologías dentro de la organización (adaptaciones de ordenadores...) y del CD en particular.			x				
	6	Planificar prioridades y acciones conforme al mapa de la EM (incluir relacion de edad...)		x	x	x			Mercedes
	7	Desarrollar acciones conforme al documento de necesidades (Accion Silvia plan 2011)			x				
	8	Iniciar un estudio acerca de los pisos tutelados y otros recursos (asistencia personal...)				x			

Línea Estratégica 2:	MEJORA CONTINUA TÉCNICA Y DE GESTIÓN									
Objetivos Generales:	1) - Ser mas eficientes en la utilización de recursos y así dar un servicio mas amplio y mejor.									
	2) - Contribuir en la investigación dentro de nuestro ámbito									
	3) - Promover la excelencia en la gestión en nuestra entidad y en otras organizaciones del mismo ámbito									
	4) - Apoyar la estrategia mediante el uso de las nuevas tecnologías.									
	5) - Aprovechar las sinergias derivadas de nuestro sistema de alianzas									
Objetivos Particulares										
O1	1.1 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades técnicas									
O1	1.2 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades de gestión.									
O2	2.1 Promover y colaborar con investigaciones (consejo científico asesor, personal sociosanitario)									
O3	3.1 Potenciar y participar en redes de entidades para compartir experiencias y buenas prácticas en gestión									
O3	3.2 Ser evaluados externamente y obtener las acreditaciones.									
O4	4.1 Implantar y explotar los recursos tecnológicos ya existentes.									
O4	4.2 Estar al día de las nuevas tecnologías y oportunidades de benchmarking.									
O5	5.1 Participar activamente en órganos de representación y otros foros									
O5	5.2 Aumentar el rendimiento de nuestro sistema de alianzas									
Acciones:	Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.									
	Acción			Periodo de Ejecucion de la accion			% cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
				2015	2016	2017				
	9	Mejorar la sistemática en gestión en todas las áreas y facilitar esta función dentro de cada puesto de trabajo.		x	x	x			Mercedes	REL
	10	Revisar la metodología de recogida de información y análisis (definición de objetivos, revisión de encuestas...)		x	x	x			Mercedes	Estitxu, Sonia
	11	Buscar y conocer cómo trabajan en otras entidades para la integración de buenas prácticas.			x	x				
	12	Implantar y gestionar la puesta en marcha de los nuevos sistemas de rehabilitación virtual		x	x				Estitxu	Mercedes, Sílvia, Alicia, Iñigo, Josean
	13	Analizar la consecución del uso de las nuevas tecnologías en la rehabilitación				x				
	14	Seleccionar y preparar acreditaciones que acompañen a la estrategia			x	x				
	15	Mantener al equipo actualizado en aquellas informaciones referentes a la atención de la organización.			x					
	16	Desplegar nuevas funcionalidades de CRM (sharepoint y otras aplicaciones tecnológicas de gestión)		x	x	x			Josean	Mercedes, Sandra

Linea Estrategica 3:		RECURSOS HUMANOS															
Objetivos Generales:	1) - Contar con un equipo profesional interdisciplinar, especializado y cohesionado.																
	2) - Revisar de manera integral el marco de relaciones laborales (convenio...).																
	3) - Mejorar el clima laboral y fomentar la motivación, el compromiso y la implicación.																
	4) - Disponer de un liderazgo fuerte y preparado que impulse al equipo a la consecución de los OE																
Objetivos Particulares																	
O1	1.1 Desarrollar las personas a través de la evaluación de funciones y competencias																
O2	1.2 Mejorar el trabajo en equipo y la cohesión del equipo																
O3	1.3 Mejorar la comunicación interna (canales)																
O4	1.4 Ajustar la plantilla a las necesidades y funciones o a la inversa y lograr un mayor reparto de las responsabilidades.																
O5	1.5 Mejorar la eficiencia de los recursos, la coordinación y planificación (horarios, distribución de tiempo gestión).																
O6	2.1 Homogeneizar el régimen de contratación del equipo, revisión de convenio, ajuste de jornadas, política retributiva...																
O7	3.1 Recuperar tendencia positiva en la percepción de los RRHH																
O8	4.1 Motivar al equipo en la consecución de los resultados estratégicos desde el liderazgo.																
O9	4.2 Alinear el liderazgo a las necesidades y evolución de la organización.																
Acciones:	Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.																
Acción		Periodo de Ejecucion de la accion				Observaciones	Responsable	Equipo									
		2015	2016	2017	% cumplimiento												
17	Evaluar y definir un PAP (objetivos individuales) para el 100% de la plantilla (realizar formaciones y dinámicas que mejoren el trabajo interdisciplinar y dinámica de grupo conforme a los resultados del PAP)										x	x	x			Amaia B	REL
18	Analizar las necesidades de comunicación y establecer acciones para solventarlas y mejorarla.											x			Se ampliará en el tiempo si fuese necesario		
19	Definir las necesidades no cubiertas y el ajuste real de la plantilla y reajustarla equilibrando la estructura con las funciones y necesidades de las personas y la organización.										x	x				Amaia B	REL
20	Evaluar la eficiencia de los recursos, la coordinación de la plantilla y la planificación y establecer planes de acción en función de las áreas de mejora detectadas.										x	x				Iñigo	Amaia B, Sara, Cynthia
21	Revisar las condiciones laborales de toda la plantilla y establecer un plan de acción.										x	x				Amaia B	REL
22	Establecer un plan de acción en las áreas cuyo resultado no ha alcanzado el objetivo establecido.										x	x	x			Amaia B	Leire, Estitxu
23	Revisar el liderazgo armonizando la visión de la organización con la personal y alinear al equipo de trabajo.										x	x	x			Josean	REL
24	Redefinir el papel del voluntariado en la organización y revisar la gestión del mismo.										x					Judit	Juan, Amaia B, Nora, Cristina

Línea Estratégica 4:	GESTIÓN FINANCIERA									
Objetivos Generales:	1) - Dotarnos de los recursos necesarios para responder a la demanda asegurando la cartera de servicios. 2) - Mejorar la eficiencia tanto en la gestión financiera como en la eficacia en el gasto									
Objetivos Particulares										
O1	1. 1 Adecuar la estructura a la capacidad financiera y cartera de servicios.									
O2	1. 2 Asegurar y aumentar la capacidad financiera: financiación propios y privados.									
O3	2. 1 Mejorar la eficiencia del gasto de la organización desde los RRHH.									
O4	2. 2 Aprovechar las alianzas para reducción de gastos en la consecución de objetivos									
Acciones:	Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.									
Acción					Periodo de Ejecucion de la accion			Observaciones	Responsable	Equipo
					2015	2016	2017			
25	Elaborar un estudio de costes reales por servicio y eficiencia				x				Josean	Sandra, Iñigo
26	Buscar asesoramiento especializado sobre posibilidades de fundraising (Consultoría)					x				
27	Apertura de una línea de negocio "Servicio Externo" Plan de viabilidad y desarrollo de negocio				x	x	x		Josean	Sandra, Sara, Leire
28	Puesta en marcha de una campaña de captación de Fondos Privados (RSE). Diseño de imagen y "marca"				x	x	x		Nora	Josean, Judit, Sandra
29	Puesta en marcha de la iniciativa "Colaboro con ADEMNA..."				x	x	x		Nora	Josean, Judit, Sandra
30	Estudio de coste de plantilla. Propuestas de remuneración por responsabilidad				x	x	x		Amaia B	REL
31	Revisión política de alianzas. Alianzas que aporten valor a nuestra intervención					x				

Linea Estrategica 5:		SOCIEDAD								
Objetivos Generales:	1) - Asociar la marca ADEMNA a calidad y competencia.									
	2) - Sensibilizar sobre la realidad de las personas con diagnóstico neurodegenerativo									
	3) - Continuar el desarrollo de la RSE									
		Objetivos Particulares								
O1	1.1 Diseñar campañas específicas conforme a los objetivos estratégicos									
O2	2.1 Diseñar objetivos en función de los GI									
O3	2.2 Potenciar nuestra implicación en el tejido social de Ansoain y aquellos lugares donde estamos presentes.									
O4	3.1 Iniciar un nuevo proceso de RSE (diagnóstico, plan de acción y memoria)									
Acciones:	Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.									
		Acción	Periodo de Ejecucion de la accion			% cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo	
			2015	2016	2017					
	32	Elaborar una Política de Comunicación (Diagnóstico y Plan de Comunicación) conforme a los GI	x	x	x			Estitxu	Josean, Judit, Juan	
	33	Elaborar Folleto corporativo y revisión de todo el material de difusión (Memoria, folletos)		x						
	34	Revisión integral de la página web (Reforzar la visión "comercial")	x	x				Josean	Judit, Amaia S, Silvia	
	35	Elaboración de material audiovisual para campaña viral	x	x				Josean	Judit, Amaia S, Silvia	
	36	Estar al día de las oportunidades de implicación en la vida social de Ansoain	x	x	x			Judit	JD y Grupo de actos, Sonia, Leire	
	37	Eficiencia en la gestión de los recursos de funcionamiento por parte del equipo y de las personas as	x					Cynthia	Cristina, Estitxu, Sandra	

	Acción	Periodo de Ejecucion de la accion			Observaciones	
		2015	2016	2017		
LINEA 1	1	Implantar el modelo "calidad de vida" y el enfoque PCP.	x	x	x	Continuidad hasta implantar en todos los proyectos
	2	Revisar la cartera de servicios.	x			
	3	Atender las necesidades de los familiares e implicarles en el tratamiento.		x	x	Continuará para proyecto infancia
	4	Crear un plan de trabajo específico para motivar a las personas socias a implicarse en la asociación.			x	
	5	Introducir las adaptaciones necesarias para el manejo de las nuevas tecnologías dentro de la organización (adaptaciones de ordenadores...) y del CD en particular.		x		
	6	Planificar prioridades y acciones conforme al mapa de la EM (incluir relacion de edad...)	x	x	x	
	7	Desarrollar acciones conforme al documento de necesidades (Accion Silvia plan 2011)		x		
	8	Iniciar un estudio acerca de los pisos tutelados y otros recursos (asistencia personal...)			x	Se decidirá su implantación o no para el PIE2017
LINEA 2	9	Mejorar la sistemática en gestión en todas las áreas y facilitar esta función dentro de cada puesto de trabajo. (Revisión de procedimientos, procesos...)	x	x	x	
	10	Revisar la metodología de recogida de información y análisis (definición de objetivos, revisión de encuestas...)	x	x	x	Consolidación Scrumtegy PIE2018
	11	Buscar y conocer cómo trabajan en otras entidades para la integración de buenas prácticas.		x	x	FEM Cataluña PIE2018
	12	Implantar y gestionar la puesta en marcha de los nuevos sistemas de rehabilitación virtual	x	x	x	Nuevas actualizaciones
	13	Analizar la consecución del uso de las nuevas tecnologías en la rehabilitación			x	
	14	Seleccionar y preparar acreditaciones que acompañen a la estrategia		x	x	
	15	Mantener al equipo actualizado en aquellas informaciones referentes a la atención de la organización.			x	
	16	Desplegar nuevas funcionalidades de CRM (sharepoint y otras aplicaciones tecnológicas de gestión)	x	x	x	
LINEA 3	17	Evaluar y definir un PAP (objetivos individuales) para el 100% de la plantilla (realizar formaciones y dinámicas que mejoren el trabajo interdisciplinar y dinámica de grupo conforme a los resultados del PAP)	x	x	x	
	18	Analizar las necesidades de comunicación y establecer acciones para solventarlas y mejorarla.		x		
	19	Definir las necesidades no cubiertas y el ajuste real de la plantilla y reajustarla equilibrando la estructura con las funciones y necesidades de las personas y la organización.	x	x		
	20	Evaluar la eficiencia de los recursos, la coordinación de la plantilla y la planificación y establecer planes de acción en función de las áreas de mejora detectadas.	x	x		
	21	Revisar las condiciones laborales de toda la plantilla y establecer un plan de acción.	x	x		
	22	Establecer un plan de acción en las áreas cuyo resultado no ha alcanzado el objetivo establecido.	x	x	x	
	23	Revisar el liderazgo armonizando la visión de la organización con la personal y alinear al equipo de trabajo.		x	x	
	24	Redefinir el papel del voluntariado en la organización y revisar la gestión del mismo.	x	x	x	Desde 2016 proceso propio
LINEA 4	25	Elaborar un estudio de costes reales por servicio y eficiencia	x			
	26	Buscar asesoramiento especializado sobre posibilidades de fundraising (Consultoria)		x	x	
	27	Apertura de una línea de negocio "Servicio Externo" Plan de viabilidad y desarrollo de negocio.			x	
	28	Puesta en marcha de una campaña de captación de Fondos Privados (RSE). Diseño de imagen y "marca"	x	x	x	
	29	Puesta en marcha de la iniciativa "Colaboro con ADEMNA..."		x	x	
	30	Estudio de coste de plantilla. Propuestas de remuneración por responsabilidad	x	x	x	
	31	Revisión política de alianzas. Alianzas que aporten valor a nuestra intervención		x		
LINEA 5	32	Elaborar una Política de Comunicación (Diagnóstico y Plan de Comunicación) conforme a los GI	x	x	x	
	33	Elaborar Folleto corporativo y revisión de todo el material de difusión (Memoria, folletos)			x	
	34	Revisión integral de la página web (Reforzar la visión "comercial")			x	Nueva empresa comunicación
	35	Elaboración de material audiovisual para campaña viral		x	x	
	36	Estar al día de las oportunidades de implicación en la vida social de Ansoain	x	x	x	
	37	Eficiencia en la gestión de los recursos de funcionamiento por parte del equipo y de las personas asociadas	x	x	x	